

Národná bločková lotéria

Národná bločková lotéria
vzdeláva občanov Slovenska a **eliminuje**
podvody pri výbere DPH



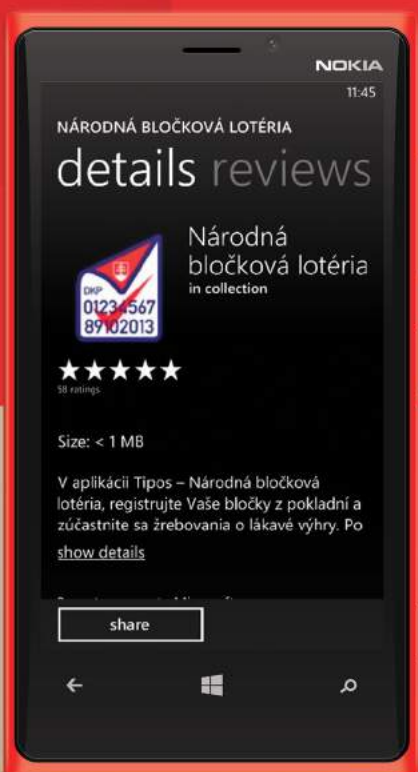
Lotéria je
absolútny úspech.



Peter Kažimír

Minister financií SR

(denník Handelsblatt, 11. marec 2014)



Koncový zákazník

TIPOS,
národná lotériová
spoločnosť, a. s.

Riešenie

Naša spoločnosť pripravila webovú aplikáciu na registráciu bločkov a hráčov a taktiež mobilné aplikácie pre operačné systémy Android, Apple iOS a Microsoft Windows Phone. Riešenie bolo hostované v datacentre významného telekomunikačného operátora a pripravené na extrémnu záťaž.

Profil zákazníka

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s., je obchodnou spoločnosťou, ktorá **prevádzkuje číselné lotérie a internetové hry tvoriace štátnu lotériu** a iné hazardné hry podľa zákona č. 171/2005 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť prevádzkuje štátnu lotériu a ďalšie hazardné hry na základe individuálnych licencií udelených Ministerstvom financií Slovenskej republiky.

Východisková situácia

Stabilizácia výberu daní a boj s daňovými podvodmi patrí medzi priority Ministerstva financií SR. Ministerstvo venuje veľké množstvo energie vytvoreniu zdravého podnikateľského prostredia. Taktiež vynakladá značné množstvo finančných prostriedkov na edukáciu verejnosti a realizuje mnohé legislatívne a iné opatrenia na zamedzenie daňových podvodov. **Na podporu** svojich priorít sa ministerstvo rozhodlo zrealizovať inovatívny a v západnom svete doteraz nerealizovaný **projekt Národnej bločkovej lotérie**. **Realizáciou poverilo** štátom vlastnenú obchodnú spoločnosť **TIPOS**, národná lotériová spoločnosť, a. s.



Ciele projektu

Primárnym cieľom projektu Národnej bločkovej lotérie bolo **zefektívniť výber DPH elimináciou podvodného správania** niektorých obchodníkov, ktorí nevydávali alebo nesprávne vydávali bločky pri nákupoch v obchodoch a za realizáciu služieb. Ich zákazníci, de facto občania Slovenskej republiky, boli motivovaní **aktívne si pýtať pokladničné bločky**. Tieto si mohli následne registrovať v systéme Národnej bločkovej lotérie a vyhrať atraktívne ceny, od finančnej odmeny až po auto. Sekundárnym cieľom bola edukácia obyvateľstva o férovom prístupe k výberu DPH a zvýšenie finančnej gramotnosti.



Popis riešenia

Naša spoločnosť je **dlhodobým partnerom spoločnosti TIPOS**, pre ktorú sme realizovali veľké množstvo webových projektov. Vzhľadom na doterajšiu veľmi dobrú spoluprácu a celonárodný význam bol pre nás **projekt Národnej bločkovej lotérie veľkou výzvou**. Projekt mal veľkú medializáciu a boli naň kladené veľké očakávania, či už zo strany štátu, alebo zo strany médií a verejnosti. Spustenie projektu sprevádzala rozsiahla informačná kampaň, ktorá pripravovala verejnosť na začiatok lotérie. Ten bol stanovený na 16. septembra 2013.

Naša spoločnosť pripravila **webovú aplikáciu na registráciu bločkov a hráčov**. Vzhľadom na súčasné trendy využívania mobilných aplikácií sme pripravili aj **verzie pre operačné systémy Android, Apple iOS a Microsoft Windows Phone**. Riešenie bolo hostované v datacentre významného telekomunikačného operátora a bolo **pripravené na extrémnu záťaž**.

Štart projektu sprevádzalo významné mediálne pokrytie, pričom rezonoval v hlavných správach vo všetkých relevantných médiách. **Spustenie projektu bolo obrovským úspechom**, čoho dokladom sú aj nasledujúce vybrané štatistické informácie:

	PRVÝ DEŇ PROJEKTU	PRVÝ MESIAC PROJEKTU	KONIEC ROKA 2013
Počet zobrazení webovej stránky	2,5 milióna	42 milióna	52 miliónov
Počet registrovaných používateľov	50-tisíc	300-tisíc	450-tisíc
Počet unikátnych návštevníkov	25-tisíc	1 milión	
Počet registrovaných bločkov	500-tisíc	13 miliónov	viac ako 39,4 milióna

Aby bolo možné predstaviť si realizovanú záťaž, **v deň spustenia** bolo v špičke o 19.30 hod. **súčasne pripojených vyše 30 000 používateľov**. **Za prvý mesiac** bolo na Finančnej správe SR zaevidovaných **vyše 2 100 podnikov** na podozrenie z podvodného

správania pri manipulácii s bločkami, čo je sedemnásobné zvýšenie oproti stavu pred lotériou.

Mobilné aplikácie Národnej bločkovej lotérie patrili medzi najstáhovanejšie a **veľmi dobre hodnotené mobilné aplikácie** v rámci slovenských distribučných kanálov.

Počty stiahnutí ku koncu roka 2013:



Google Android 50 000 stiahnutí



Apple iOS 19 500 stiahnutí



Windows Phone 2 500 stiahnutí*

*verzia pre Windows Phone bola uvedená do prevádzky v druhej fáze NBL



Použitá technológia

Jadro aplikácie bolo postavené na platforme Microsoft, konkrétne na **Windows Server 2008 R2 Standard** a **Microsoft SQL Server 2008 R2**. Infraštruktúra bola umiestnená v housingovom centre a pripravená pre (na slovenské pomery) extrémnu záťaž.

Na základe penetrácie mobilných zariadení sme v prvej fáze uvoľnili verzie pre mobily a tablety na platformách **Android** a **Apple**, v druhej fáze na platforme **Windows Phone**. Spoločným menovateľom vývoja všetkých platforiem bol spoločný vývoj. Využili sme nástroj **Xamarin Studio**, ktorý nám umožnil napísať mobilné aplikácie v jazyku C#, obvyklým pre vývoj v prostredí Microsoft, a portovať ich do prostredia Android a Apple.



Budúcnosť aplikácie

Atraktivnosť Národnej bločkovej lotérie chce ministerstvo zvýšiť ďalšími zlepšeniami. Nové produkty by mali byť zamerané na malé prevádzky v maloobchode a reštauráciách, napríklad prostredníctvom zvýšenia cien v druhej šanci.

Ďalšou novinkou by mohla byť možnosť registrácie faktúr, ako aj účinnejšie využívanie dát, ktoré bločková lotéria produkuje v masovom meradle, pri kontrolnej činnosti finančnej správy a viac tak prispieť k lepšiemu výberu daní na Slovensku.

Čo sa týka technologických inovácií, diskutuje sa o využití QR kódov pri registrácii bločkov, čím by sa úplne minimalizovala časová záťaž pri registrácii bločku a atraktivnosť lotérie by sa zvýšila najmä pre mladšiu generáciu.



Dosiahli sme významné benefity

- popularizácia myšlienky férového prístupu obchodníkov k DPH,
- za minimálne náklady sa občania SR stali kontrolórmí výberu DPH,
- sedemnásobné zvýšenie počtu podnetov na kontroly za prvý mesiac prevádzky.
- najintenzívnejší štart IT projektu na Slovensku z pohľadu záujmu používateľov a záťaže,
- prístup prostredníctvom webovej platformy aj mobilných aplikácií,
- NBL patrí medzi najstáhovanejšie a veľmi dobre hodnotené mobilné aplikácie na slovenskom trhu.



Od marca do konca augusta 2013 sme dostali cca 300 podnetov. Po spustení Národnej bločkovej lotérie začiatkom septembra počet nahlásených bločkov stúpol sedemnásobne a do 21. 10. 2013 občania nahlásili cca 2 180 bločkov,

Patrícia Macíková
hovorkyňa Finančnej správy

Zdroj: Aktuality.sk

Naše ocenenia

12x

Microsoft
Industry Awards

→ Winner

 Slovak Republic

3x

Microsoft
Industry Awards

→ Finalist

 Slovak Republic

4x

Deloitte.
Technology Fast 500™

Microsoft Partner

2014 Partner of the Year **Winner**
Slovakia

Microsoft Partner

Gold Collaboration and Content
Gold Application Development
Silver Mobility
Silver Customer Relationship Management
Silver Application Integration

Millennium, spol. s r. o.

Plynárenská 7/A
821 09 Bratislava

www.millennium.sk

+421 2 59 100 300
mail@millennium.sk